Pendant cette phase le groupe projet doit:

- Expliquer le problème rencontré qui a généré le besoin

* Manque d’autonomie des voitures électriques
* Voitures électriques, de plus en plus présentes

- Expliquer sous l'angle commercial :

• qui achètera le produit;

**Les sociétés de route et les sociétés d’automobile électrique**

• comment se fera la commercialisation;

Via biais des sociétés, celles-ci entrepreprendront les sociétés de bitumage pour l’installation

• y-a-t-il un marché, est-il local, national, international?

Un marché international, (grande routes des US par exemple, autoroute, etc)

• y-a-t-il une concurrence; est-elle forte ou faible.

Oui (cf lien page accueil), concurrence déjà aboutis

- Expliquer d'un point de vue utilisateur:

• quelles sont les non-dépenses engendrées par le produit;

Non dépense du temps, et de l’énergie.

• y aura-t-il des réticences à l'utilisation du produit;

Oui, cela va engendrer de gros travaux qui peuvent engendrer une pollution et un ralentissement du trafics routier. De plus la production des plaques (réceptrice ou émettrice) vont engendrer une forte pollution du à la qantité de matériaux rare.

• y-a-t-il des nuisances induites?

Les travaux pour l’installation

• quelles sont les limites d'utilisation?

A trop forte vitesse, l’énergie ne se transmettra pas.

- Enoncer le découpage en tâches affectées à chaque membre du groupe.

Ludo 🡺 Recherche des valeurs théoriques

Louis 🡺 Partie informatique, logicielle

Max 🡺 Modélisation, simulation, expérience